

## SUPPORTING THE LOCAL ECONOMY BY PROMOTING HANDICRAFTS WITHIN THE NZC CARAVAN

Through the caravan, we have offered local artists and craftsmen the opportunity to market their products in an accessible and visible framework, thus contributing to supporting the local economy and revitalizing traditional crafts.

### This initiative has pursued multiple objectives

- the growth of the public interest and attractiveness of the caravan as an active community space;
- promoting the value of local products and manufacturing, as authentic forms of cultural expression and as examples of sustainable practices;
- encouraging local creativity and
- stimulating innovation in the creative economy.



The offer of the caravan included a diverse range of handmade products: clothing creations, decorative art objects and local goodies such as bread with lard and magiun, respectively zacusca – traditional dishes specific to the area of Transylvania.

### Impact of the activity

- increased the visibility of local craftsmen;
- provided an alternative channel of promotion and sale for small producers;
- reinforced local cultural identity through gastronomy and art;
- facilitate dialogue and exchange between diverse communities in an informal and friendly setting.

## SUSȚINEREA ECONOMIEI LOCALE PRIN PROMOVAREA ARTIZANATULUI ÎN CADRUL CARAVANEI NZC



Prin intermediul caravanei, am oferit artiștilor și artizanilor locali oportunitatea de a-și comercializa produsele într-un cadru accesibil și vizibil, contribuind astfel la susținerea economiei locale și la revitalizarea meșteșugurilor tradiționale.

### Această inițiativă a urmărit multiple obiective

- Creșterea interesului public și atractivității caravanei ca spațiu comunitar activ;
- Promovarea valorii produselor locale și a manufacturii, ca forme autentice de expresie culturală și ca exemple de practici sustenabile;
- Încurajarea creativității locale și stimularea inovației în cadrul economiei creative.

Oferta caravanei a inclus o gamă diversă de produse realizate manual: creații vestimentare, obiecte de artă decorativă și bunătăți locale precum pâine cu untură și magiun, respectiv zacuscă – preparate tradiționale specifice zonei Transilvaniei.

### Impactul activității

- A crescut vizibilitatea meșteșugarilor locali;
- A oferit un canal alternativ de promovare și vânzare pentru micii producători;
- A consolidat identitatea culturală locală prin gastronomie și artă;
- A facilitat dialogul și schimbul între comunități diverse într-un cadru informal și prietenos.



## SOCIETY GAMES



Society games are a valuable tool for strengthening community cohesion, providing an accessible and attractive framework for human interactions. They facilitate cross-cutting communication between community members, regardless of age or gender, helping to reduce social barriers and foster a sense of belonging.

In this regard, we organized a table championship, a traditional game extremely popular and widespread in the Romanian community. The event was structured over two days and attracted dozens of participants, who had the opportunity to interact, collaborate and compete in a relaxed and friendly setting.

In addition to the recreational component, the championship also offered participants the opportunity to familiarize themselves with the messages and values of the project, communicated through printed informative materials and active participation in discussion and debate sessions.



### Results and impact

- strengthening interpersonal relationships within the community;
- intergenerational active participation;
- increase of awareness on the topics promoted by the project;
- to foster an inclusive and collaborative environment.

## JOCURI DE SOCIETATE

Jocurile de societate reprezintă un instrument valoros pentru consolidarea coeziunii comunitare, oferind un cadru accesibil și atractiv pentru interacțiuni interumane. Acestea facilitează comunicarea transversală între membrii comunității, indiferent de vârstă sau gen, contribuind la reducerea barierelor sociale și la stimularea unui sentiment de apartenență.

În acest sens, am organizat un campionat de table, un joc tradițional extrem de popular și răspândit în comunitatea românească. Evenimentul a fost structurat pe parcursul a două zile și a atras zeci de participanți, care au avut ocazia să interacționeze, să colaboreze și să concureze într-un cadru relaxat și prietenos.

Pe lângă componenta recreativă, campionatul a oferit participanților și ocazia de a se familiariza cu mesajele și valorile proiectului, comunicate prin materiale informative tipărite și prin participarea activă la sesiuni de discuții și dezbateri.



### Rezultate și impact

- consolidarea relațiilor interpersonale în cadrul comunității;
- participare activă intergenerațională;
- creșterea gradului de conștientizare asupra temelor promovate de proiect;
- stimularea unui mediu incluziv și colaborativ.



## CREATE AN INTERACTIVE SPACE FOR CHILDREN AND YOUNG PEOPLE BY PLAYING OUTDOORS



In order to encourage effective communication with children and young people within the project, we have set up an outdoor activity area, designed specifically to stimulate the active participation and curiosity of the little ones. Elements such as the climbing tower, the tyroliana and various interactive games functioned as genuine poles of attraction. This area has served as an informal educational tool, allowing children to approach the NetZeroCities area and learn about climate neutrality through a dynamic experience tailored to their age.

Another essential aspect was the fact that the children were accompanied by families, which allowed the dissemination of information related to the topic of the project to parents or other members of the community. The waiting time of the adults was capitalized through information and dialogue activities with the experts from the project team.

### Results and lessons learned

- Ludic activities facilitate the association of educational messages with positive experiences;
- the presence of children generates an attraction effect on families, thus providing an indirect channel of communication with adults;
- complicated topics such as climate change are becoming more accessible by creative and energetic means.

This good practice can be replicated in various community contexts, providing an effective model of intergenerational involvement in projects with ecological or civic stake.



## CREAREA UNUI SPAȚIU INTERACTIV PENTRU COPII ȘI TINERI PRIN JOACĂ ÎN AER LIBER

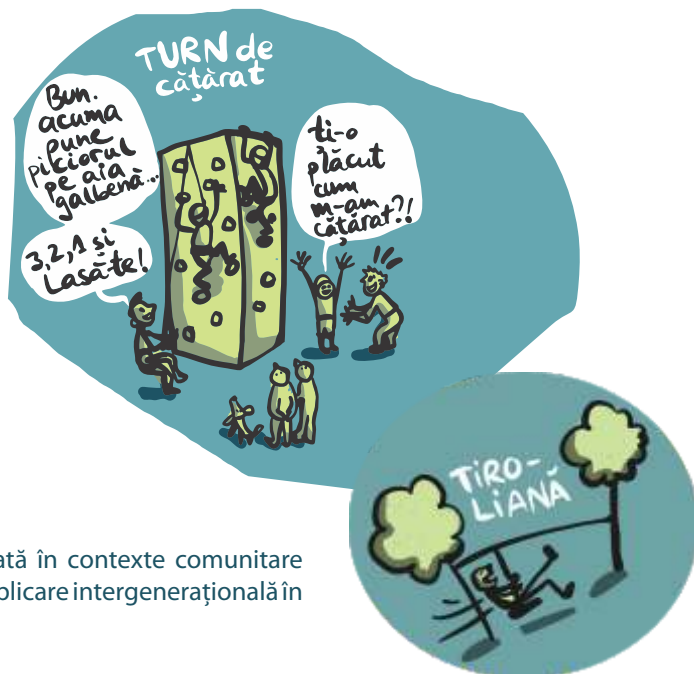
Pentru a încuraja comunicarea eficientă cu copiii și tinerii în cadrul proiectului, am amenajat o zonă de activități outdoor, concepută special pentru a stimula participarea activă și curiozitatea celor mici. Elemente precum turnul de cățărare, tiroliana și diverse jocuri interactive au funcționat ca veritabili poli de atracție.

Această zonă a servit ca instrument educativ informal, permițând copiilor să se apropie de zona NetZeroCities și să afle informații despre neutralitatea climatică, printr-o experiență dinamică, adaptată vârstei lor.

Un alt aspect esențial a fost faptul că cei mici au fost însoțiți de familii, ceea ce a permis diseminarea informațiilor legate de tematica proiectului și către părinți sau alți membri ai comunității. Timpul de așteptare al adulților a fost valorificat prin activități de informare și dialog cu experții din echipa proiectului.

### Rezultate și lecții învățate

- Activitățile ludice facilitează asocierea mesajelor educaționale cu experiențe pozitive;
- Prezența copiilor generează un efect de atracție asupra familiilor, oferind astfel un canal indirect de comunicare cu adulții;
- Tematici complexe precum schimbările climatice devin mai accesibile prin mijloace creative și energice.



Această bună practică poate fi replicată în contexte comunitare variate, oferind un model eficient de implicare intergenerațională în proiecte cu miză ecologică sau civică.



## CREATING A DYNAMIC AMBIANCE BY INVOLVING DJ'S IN CARAVAN ACTIVITIES

In order to maintain a positive, energetic and welcoming atmosphere in the NetZeroCities caravan space, we have integrated into the program the presence of local DJs, who have brought extra energy and dynamism through musical selections adapted to the audience and the context.

Throughout the event, the engaging music was a constant element, contributing not only to creating a pleasant ambience, but also to attracting visitors to the area of activity and transmission of the message of climate neutrality.



### The role of music as good practice

- contributed to community coagulation around a shared, relaxing and accessible experience of all ages;
- functioning as a continuous sound background, supporting the smooth running of activities and maintaining a positive tone;
- a factor of attractiveness in itself, supporting the flow of visitors and creating an emotional connection with the caravan space.

### Recommendation for replication

The inclusion of live music or a DJ in community events can intensify participation, increase emotional engagement, and improve overall participant experience with low cost and significant impact on the atmosphere.



## CREAREA UNEI ATMOSFERE DINAMICE PRIN IMPLICAREA DJ-ILOR ÎN ACTIVITĂȚILE CARAVANEI

Pentru a menține o atmosferă pozitivă, energică și primitoare în spațiul caravanei NetZeroCities, am integrat în programul activităților prezența unor DJ-i locali, care au adus un plus de energie și dinamism prin selecții muzicale adaptate publicului și contextului.

Pe parcursul întregului eveniment, muzica antrenantă a constituit un element constant, contribuind nu doar la crearea unei ambianțe plăcute, ci și la atragerea vizitatorilor către zona de activitate și de transmitere a mesajului neutralității climatice.

### Rolul muzicii ca bună practică

- a contribuit la coagularea comunității în jurul unei experiențe comune, relaxante și accesibile tuturor vârstelor;
- a funcționat ca fond sonor continuu, sprijinind desfășurarea fluentă a activităților și menținerea unui tonus pozitiv;
- a reprezentat un factor de atractivitate în sine, susținând fluxul de vizitatori și creând o legătură emoțională cu spațiul caravanei.

### Recomandare pentru replicare

Includerea muzicii live sau a unui DJ în cadrul evenimentelor comunitare poate intensifica participarea, crește gradul de implicare emoțională și îmbunătățește experiența generală a participanților, cu costuri reduse și impact semnificativ asupra atmosferei.



## CULTURAL ACTIVITIES AS A COMMUNITY COMMUNICATION TOOL – MUSIC AND PERFORMANCES WITHIN THE NETZEROCITIES CARAVAN



Each step of the NetZeroCities caravan was designed to remain in the community's memory as a remarkable and memorable public event. In order to create a positive association between the climate neutrality message and a joyfull and open cultural atmosphere, we organized a series of artistic events dedicated to the public of all ages.

Indie, folk music concerts, puppet theater performances and other artistic moments were enthusiastically received by the inhabitants of the neighborhood and beyond. These activities contributed to the creation of a „vibe“ of good mood, which facilitated the approachment of the general public with the project theme.

### Impact of cultural activities:

- Strengthened the emotional connection between the community and the netzerocities initiative;
- Provided an informal context in which messages about sustainability were more easily received;
- Attract a diverse audience, favouring active participation in discussions, workshops and debates;
- To turn the event into a meeting space between education, culture and civic engagement.

### Recommendation for replication

The integration of cultural and artistic components into community events related to complex themes (such as climate change) can amplify their impact, creating an effective bridge between emotion and awareness.



## ACTIVITATI CULTURALE CA INSTRUMENT DE COMUNICARE COMUNITARĂ – MUZICĂ ȘI SPECTACOLE ÎN CADRUL CARAVANEI NETZEROCITIES

Fiecare etapă a caravanei NetZeroCities a fost gândită pentru a rămâne în memoria comunității ca un eveniment public remarcabil și memorabil. Pentru a crea o asociere pozitivă între mesajul neutralității climatice și o atmosferă culturală plăcută și deschisă, am organizat o serie de evenimente artistice dedicate publicului de toate vârstele.

Concertele de muzică indie, folk, spectacolele de teatru de păpuși și alte momente artistice au fost primite cu entuziasm de către locuitorii cartierului și nu numai. Aceste activități au contribuit la crearea unui „vibe” de bună dispoziție, care a facilitat apropierea publicului larg de tematica proiectului.

### Impactul activităților culturale

- Au consolidat legătura emoțională dintre comunitate și inițiativa NetZeroCities;
- Au oferit un context informal, în care mesajele despre sustenabilitate au fost receptate mai ușor;
- Au atras un public divers, favorizând participarea activă la discuții, ateliere și dezbateri;
- Au transformat evenimentul într-un spațiu de întâlnire între educație, cultură și implicare civică.

### Recomandare pentru replicare

Integrarea componentelor culturale și artistice în evenimentele comunitare legate de teme complexe (precum schimbările climatice) poate amplifica impactul acestora, creând o punte eficientă între emoție și conștientizare.



## COMMUNITY GASTRONOMIC WORKSHOPS – SOCIAL COHESION THROUGH COOKING AND SHARED MEALS

The gastronomic workshops organized within the NetZeroCities caravan were meant to gather the community around an activity that is both practical, accessible and fun. Joint cooking provides an ideal pretext for social interaction, exchange of ideas and informal collaboration.

### Deployment

Citizens were invited to actively participate in the preparation of food on the spot, in an open workshop. In the end, all participants and visitors present in the caravan space were invited to taste together the dishes made.

This experience was designed to reproduce the atmosphere of an extended family, where community members sit at the same table, meet, interact and form bonds in a relaxed setting, specific to a shared meal.

### Impact of the activity

- It generated a sense of belonging and familiarity between participants;
- It created a non-protocol framework in which project messages were transmitted and received more easily;
- He helped to humanize the caravan space, turning it into a warm and friendly meeting place;
- It has transformed a daily activity into a tool for community communication and informal education.

### Recommendation for replication

The integration of gastronomic workshops into community events is a good practice with double efficiency: it stimulates social cohesion and provides a natural context for the transmission of messages of public interest.



## ATELIERE GASTRONOMICE COMUNITARE – COEZIUNE SOCIALĂ PRIN GĂTIT ȘI MESE COMUNITARE

Atelierele gastronomice organizate în cadrul caravanei NetZeroCities au avut rolul de a coagula comunitatea în jurul unei activități care este în același timp practică, accesibilă și amuzantă. Gătitul în comun oferă un pretext ideal pentru interacțiune socială, schimb de idei și colaborare informală.

### Desfășurare

Cetățenii au fost invitați să participe activ la prepararea mâncării la fața locului, în cadrul unui atelier deschis. La final, toți participanții și vizitatorii prezenți în spațiul caravanei au fost invitați să deguste împreună preparatele realizate.

Această experiență a fost concepută pentru a reproduce atmosfera unei familii extinse, în care membrii comunității se așază la aceeași masă, se cunosc, interacționează și formează legături într-un cadru relaxat, specific unei mese luate în comun.



### Impactul activității

- A generat un sentiment de apartenență și familiaritate între participanți;
- A creat un cadru neprotocolar, în care mesajele proiectului au fost transmise și receptate mai ușor;
- A contribuit la umanizarea spațiului caravanei, transformându-l într-un loc de întâlnire cald și prietenos;
- A transformat o activitate de zi cu zi într-un instrument de comunicare comunitară și educație informală.

### Recomandare pentru replicare

Integrarea atelierelor gastronomice în evenimente comunitare este o bună practică cu eficiență dublă: stimulează coeziunea socială și oferă un context natural pentru transmiterea mesajelor de interes public.



## PROMOTION OF CIRCULAR ECONOMY THROUGH CREATIVITY – „UNFIRS” FAIR

### Context and objective

Introducing the concepts of sustainability and circular economy into community life was one of the key objectives of the project. We believe that the formation of a complete profile of a responsible citizen implies, among other things, the understanding and application of the principles of the circular economy.

In order to facilitate this closeness in an attractive and accessible way, we chose to combine the educational process with play and creativity, giving birth to an original activity: Unfirs Fair.

### The concept of activity

Organized around the winter holidays, the fair had as a central idea the replacement of the natural Christmas tree with one created from recycled materials. We encouraged the community to transform waste into objects of aesthetic and symbolic value, thus promoting the creative reuse of resources.

### Steps of implementation

Starting with November, we organized creative workshops at the headquarters of Urbannect Association, open to all age categories.

In parallel, we involved students of year I and IV from the Faculty of Architecture and Urbanism in Cluj-Napoca, as well as students from the High School of Fine Arts “Romulus Ladea”.

The activity ended in an exhibition event hosted by Cinema Dacia, where all the creations made were exhibited for the general public.



## PROMOVAREA ECONOMIEI CIRCULARE PRIN CREATIVITATE – TÂRGUL DE "NEBRAZI"



### Context și obiectiv

Introducerea conceptelor de sustenabilitate și economie circulară în viața comunității a fost unul dintre obiectivele esențiale ale proiectului. Considerăm că formarea unui profil complet de cetățean responsabil presupune, printre altele, înțelegerea și aplicarea principiilor economiei circulare. Pentru a facilita această apropiere într-un mod atractiv și accesibil, am ales să îmbinăm procesul educativ cu jocul și creativitatea, dând naștere unei activități originale: Târgul de Nebrazi.

### Conceptul activității

Organizat în preajma sărbătorilor de iarnă, târgul a avut ca idee centrală înlocuirea bradului natural de Crăciun cu unul creat din materiale reciclate. Am încurajat comunitatea să transforme deșeurile în obiecte cu valoare estetică și simbolică, promovând astfel reutilizarea creativă a resurselor.

### Etapele implementării

Începând cu luna noiembrie, am organizat ateliere de creație la sediul Asociației Urbannect, deschise tuturor categoriilor de vârstă.

În paralel, am implicat studenți ai anului I și IV de la Facultatea de Arhitectură și Urbanism din Cluj-Napoca, precum și elevi de la Liceul de Arte Plastice „Romulus Ladea”.

Activitatea s-a finalizat în cadrul unui eveniment-expoziție găzduit de Cinema Dacia, unde toate creațiile realizate au fost expuse pentru publicul larg.

## PROMOTION OF CIRCULAR ECONOMY THROUGH CREATIVITY – „UNFIRS” FAIR

### Results and impact

The products made were remarkable – original, expressive and aesthetic. A jury of specialists and community members evaluated the works and awarded prizes to the most successful creations.

This activity had a double impact:

- educational– participants understood, through practice, the value of recycling and creativity in the context of sustainability;
- communitarian– has created a framework for collaboration and interaction between generations, professions and local institutions.

### Recommendations for replication

Choose a festive period, when symbols can be sustainably reinterpreted.

Implicate schools, universities, local artists and citizens of all ages.

Ensibility through a final public event.

Include a component of public recognition (legal, awards, exhibition) to motivate participation and creative engagement.

### Conclusion

The „Unfirs Fair” has proven to be an innovative and effective activity to promote the circular economy, with high replication potential. Creativity and the joy of manual work in the community can transform abstract notions into lived and assumed values.



## PROMOVAREA ECONOMIEI CIRCULARE PRIN CREATIVITATE – TÂRGUL DE "NEBRAZI"

### Rezultate și impact

Produsele realizate au fost remarcabile – originale, expresive și estetice. Un juriu format din specialiști și membri ai comunității a evaluat lucrările și a acordat premii celor mai reușite creații.

Această activitate a avut un dublu impact:

- educațional – participanții au înțeles, prin practică, valoarea reciclării și a creativității în contextul sustenabilității;
- comunitar – a fost creat un cadru de colaborare și interacțiune între generații, profesii și instituții locale.

### Recomandări pentru replicare

Alegeți o perioadă festivă, când simbolurile pot fi reinterpretate sustenabil.

Implicați școli, universități, artiști locali și cetățeni de toate vârstele.

Asigurați vizibilitate printr-un eveniment public final.

Includeți o componentă de recunoaștere publică (jurizare, premii, expoziție) pentru a motiva participarea și implicarea creativă.

### Concluzie

Târgul de Nebrazi s-a dovedit o activitate inovatoare și eficientă de promovare a economiei circulare, cu potențial mare de replicare. Creativitatea și bucuria lucrului manual în comunitate pot transforma noțiuni abstracte în valori trăite și asumate.

